

## Plan stratégique 2015-2018 de DRC

**Mission:** Distribution Responsable Canada (DRC) est la voix des Organisations impliquées dans la chaîne d’approvisionnement pour les produits chimiques et les ingrédients, qui défendent la santé, la sécurité et la pérennité grâce à la Distribution Responsable®.

| Priorités Stratégiques | <b>LEADERSHIP EN DR</b><br><i>Promouvoir</i>                                                                                                                                                                  | <b>REPRÉSENTATION</b><br><i>Proaction</i>                                                                                                                                                   | <b>ÉDUCATION ET FORMATION</b><br><i>Pouvoir</i>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>SERVICES AUX MEMBRES</b><br><i>Programmes</i>                                                                                                                                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objectif</b>        | <b>Principes DR</b><br><b>Gestion et Développement Durable</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Défendre la DR</li> <li>▪ Continuer à adapter la DR pour rencontrer les besoins changeants</li> </ul> | <b>Gouvernement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer et diffuser les positions de l’industrie</li> <li>▪ Évaluer le travail accompli</li> </ul>                          | <b>Conférences et Ateliers</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Information/Éducation</li> <li>▪ Suivre, analyser et diffuser l’information touchant nos membres</li> <li>▪ Communication</li> <li>▪ Réseautage et collaboration</li> <li>▪ Conférences, événements et réunions de l’industrie</li> </ul> | <b>Croissance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recruter et retenir des membres</li> <li>▪ Communiquer avec les non-membres</li> <li>▪ Communiquer avec les associations et organisations connexes</li> </ul> |
|                        | <b>Code de Pratique RD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promouvoir la distribution responsable</li> <li>▪ Lignes directrices de l’image de marque DR</li> </ul>                                   | <b>Industrie et Autres Intervenants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivre et mesurer les règlements, politiques et initiatives qui ont un impact sur l’industrie.</li> </ul>  | <b>You Be The Chemist® et Initiatives de Planification de la Relève</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informer et éduquer pour assurer la longévité de l’industrie</li> <li>▪ Les Défis YBTC</li> <li>▪ CSCM pour garantir futur de l’industrie</li> </ul>                                             | <b>Publications électroniques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rapporter les nouvelles de l’industrie</li> <li>▪ Communiquer avec les associations et organisations connexes</li> </ul>                      |
|                        | <b>Réforme Réglementaire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Être les défenseurs de l’industrie</li> </ul>                                                                                           | <b>Public</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Éduquer le public</li> </ul>                                                                                                         | <b>Information</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programmes de formation et d’enseignement reliés à la DR ~Pour faciliter la vérification par un tiers parti</li> </ul>                                                                                                                                | <b>Réseautage régional et national</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réseautage et collaboration</li> </ul>                                                                                                   |
|                        | <b>Certification DR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requérir l’adhésion des membres à la DR</li> <li>▪ Surveiller l’application de la DR</li> </ul>                                              | <b>Partenaires Stratégiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Communiquer avec les non-membres</li> <li>▪ Communiquer avec les associations et organisations connexes</li> </ul> | <b>Resource en Santé et Sécurité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Information/Éducation</li> <li>▪ Suivre, analyser et diffuser l’information touchant nos membres</li> </ul>                                                                                                                         | <b>Suivi des Régulations et Alertes Précoces</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Suivre et mesurer les règlements, politiques et initiatives qui ont un impact sur l’industrie.</li> </ul>                      |

